

---

# Inhoud

<b>VOORWOORD</b>	<b>2</b>
<b>INLEIDING</b>	<b>3</b>
<b>REGELING CAI WESTLAND</b>	<b>7-11</b>
<b>BESTUUR</b>	<b>12-13</b>
<b>KABELTELEVISIE/INTERNET</b>	<b>14-17</b>
<b>ONDERZOEK EN ONTWIKKELING</b>	<b>18-21</b>
<b>FINANCIËN</b>	<b>22-25</b>



Het is mij een genoegen u dit verkorte jaarverslag aan te bieden.

Dit verkorte jaarverslag is bestemd voor onze medewerkers, de betrokken besturen, relaties en overige belangstellenden.

Het is voor het eerst dat wij een jaarverslag in deze vorm uitbrengen. Deze wijze van informeren sluit aan op onze uitgave van HA!Kabel en HA!Internet.

Ik wens u veel leesplezier.

drs. W. van den Bos Czn  
voorzitter

## INLEIDING

# Groei

**2002 was een jaar van groei.** Het totale bedrijfsresultaat van de Regeling CAI Westland is sterk toegenomen, met name op het gebied van internet. Ook het aantal personeelsleden is omhoog gegaan, evenredig aan de stijging van de particuliere en zakelijke omzet. En in december hebben wij de kabelnetten van Aalsmeer en Uithoorn overgenomen. Met deze uitbreiding van ons verzorgingsgebied zijn wij actief in de twee grootste glas- en tuinbouwgebieden van Nederland.

### INFRASTRUCTUUR

De overname van de netten van Uithoorn en Aalsmeer past uitstekend in de activiteiten van de Regeling. Onze glasvezelverbinding met de Amsterdamse Internet Exchange liep al door Aalsmeer.

In een interview in Ha Kabel! geeft Wil van den Bos, voorzitter van de Regeling en burgemeester van Wateringen, aan dat kabel door de overname niet alleen voor meer abonnees beschikbaar is:

“De mogelijkheden van kabel zijn sterk uitgebreid, en we willen het vooral ook betaalbaar houden. Een goede ICT-infrastructuur is erg belangrijk voor dit soort gebieden; dat is in het Westland al aangetoond.”

### VALUE FOR MONEY

De bedrijfsfilosofie van CAI Westland is: een hoogwaardig product voor een

**Glasvezel maakt kabel altijd bereikbaar en voor iedereen betaalbaar**

redelijke prijs leveren. Wil van den Bos haakt hierop in: “Als bedrijf moeten we natuurlijk geld verdienen, maar we zijn vooral uit op tevreden klanten. Het gaat om een goed product, niet om zo veel mogelijk winst te maken... De mensen in de regio profiteren nog op een andere manier, want CAI Westland is altijd zeer intensief betrokken bij de maatschappelijke activiteiten in haar werkgebieden.”

### INTERNET VOOR IEDEREEN

Internet is een belangrijke innovatie uit de koker van CAI Westland. “Eigenlijk moet iedereen die dat wil van internet gebruik kunnen maken, want de mogelijkheden om informatie op te vragen en wereldwijd te communiceren zijn gigantisch.”

In de loop van 2003 kunnen de bewoners van de beide gemeenten ervaren dat de verkoop van de kabelnetwerken aan CAI Westland een goede keuze was. Van den Bos is er ook van overtuigd: “Als we zorgen voor een goed product voor een scherpe prijs zijn onze klanten tevreden!”

### DE REGELING

Regeling CAI Westland (met dochterondernemingen CAI Westland, CAIW Media, Kabelfoon en IGR) is een dynamisch en innovatief kabeltelevisie- en telecommunicatiebedrijf. CAI Westland levert in 2002 kabeltelevisie aan bijna 60.000 kabelabonnees, internettoegang aan 38.000 internetabonnees en diensten aan de zakelijke markt. Vooral de internetactiviteiten groeien snel.

**KABELTELEVISIE**

De kabeltelevisiebranche gaat door een moeilijke periode. Grote exploitanten hebben problemen met de financiering, moeten investeringen soms zelfs stopzetten en afslanken. Nieuwe producten, zoals eigen digitale programmapakketten, leveren niet het verwachte resultaat. De consumentenorganisaties houden de branche scherp in de gaten. Toch zijn de bedrijfsresultaten van onze kabeltelevisieactiviteiten goed te noemen, al is het abonnementstarief op grond van onze bedrijfsfilosofie nu alleen kostendekkend.

**INTERNET**

Het jaar 2002 was het twintigste levensjaar van het internet. Op 1 januari 1983 is wereldwijd gestart met TCP/IP, het

communicatieprotocol dat nog steeds voor internet geldt. Het heeft tot 1993 geduurd voordat internet onder de aandacht van het grote publiek kwam. Pas daarna brak internet door. Maar de storm lijkt uitge-raasd en veel aanverwante bedrijven en toeleveranciers zijn nu in moeilijkheden. Samen met tegenvallende resultaten in de telecommunicatie-branche leidt dit tot afslanking en ontslagen. Sommige analisten denken dat het eind nog niet in zicht is, ook al neemt het aantal internetgebruikers fors toe. Dit laatste is ook te zien aan de goede resultaten van onze dochterondernemingen Kabelfoon en IGR. Kabelfoon kreeg er ondanks de concurrentie op de breedband internetmarkt ruim 9.000 nieuwe klanten bij, in met name de ADSL-toepassingen.

**ORGANISATIEVERANDERINGEN**

In 2002 zijn wij doorgegaan op de in 2001 ingeslagen weg van veranderingen in de organisatie. De activiteiten van IGR zijn verder uitgebreid door de overname van de activiteiten en het personeel van Westland Internet BV in Naaldwijk. Vanwege deze personele uitbreiding en een betere bereikbaarheid is IGR verhuisd naar een nieuwe locatie in Hoogvliet.

In 2002 hebben we geïnvesteerd in de aanleg van glasvezel-verbindingen voor het kabeltelevisie- en het internetnetwerk en ruimtes voor de opstelling van apparatuur. De vooruitzichten voor de komende jaren zijn goed.

# 1. Regeling CAI Westland

**R**egeling Centrale Antenne-Inrichting Westland, afgekort tot CAI Westland, is in 1981 opgericht als een gemeenschappelijke regeling van de zeven Westlandse gemeenten. De organisatie is gevestigd in Naaldwijk. De dagelijkse leiding is in handen van het algemeen bestuur. De leden worden gekozen uit de raden van de deelnemende gemeenten: 's-Gravenzande, De Lier, Maasland, Monster, Naaldwijk, Schipluiden en Wateringen.

Kort na de oprichting heeft de Regeling de verschillende bestaande kabelnetwerken in de regio overgenomen van gemeenten, woningbouwverenigingen en particuliere partijen. De netwerken zijn vervolgens vervangen door het kabelnetwerk van CAI Westland. Dat kabelnet is later uitgebreid met Maasluis (1994) en het kabelnet (in aanleg) van de wijk Wateringse Veld in Den Haag (vanaf 1996).

## PUBLIEKE TAAK

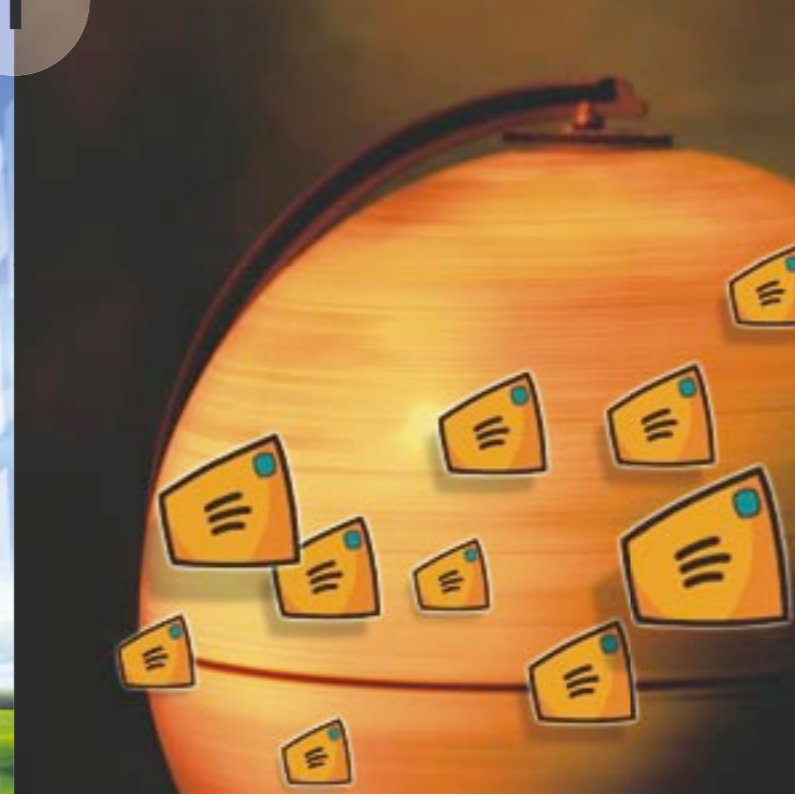
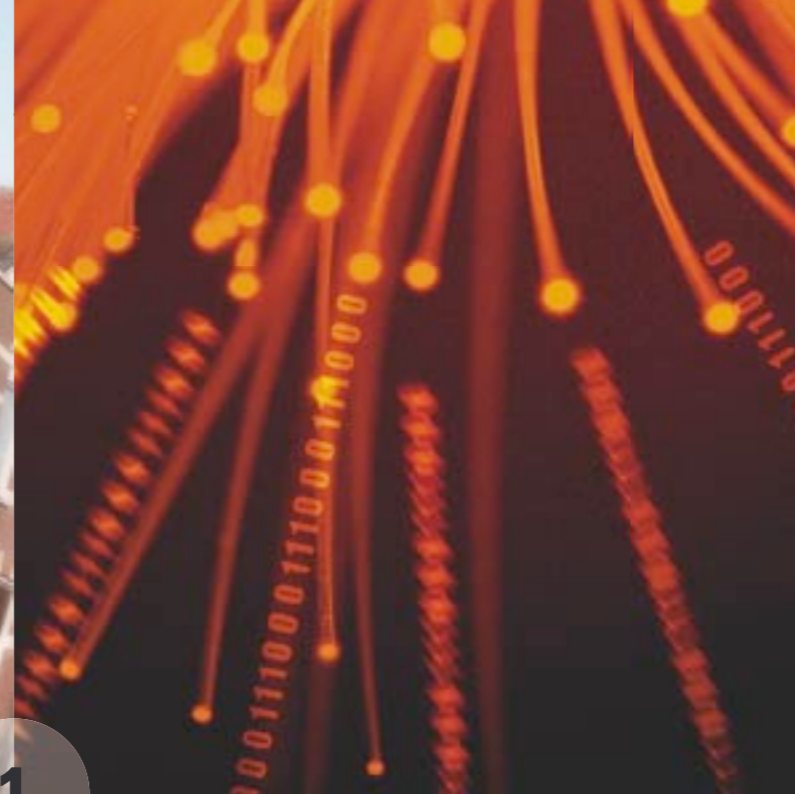
De Regeling heeft een publieke taak, kort gezegd betekent dit 'het kostendekkend en op een hoog kwaliteitsniveau aanbieden van een zo breed mogelijk en goed programmapakket'. In 2002 is deze taak zo ingevuld, dat de abonnementsprijs voor kabeltelevisie lager was dan het landelijk gemiddelde, terwijl het aantal programma's ten opzichte van het landelijk gemiddelde juist fors groter was.

Via dochteronderneming Kabelfoon is vanaf 1996 -voor het eerst in Nederland- kabelinternet aangeboden aan het grote publiek. Ook het bedrijfseconomisch niet rendabele 'buitengebied'

(zo'n 10% van de aansluitingen in het Westland) is bijna helemaal bekabeld en voorzien van de mogelijkheid voor kabelinternet.

Het percentage huishoudens en bedrijven in de regio dat gebruik maakt van kabelinternet is het op één na hoogste van Nederland. Maatschappelijke instellingen, zoals onderwijsinstellingen en bibliotheken, hoeven niet te betalen voor kabeltelevisie. Wij ondersteunen de Westlandse Omroep Stichting (WOS) financieel. En verder worden de abonnees, die door de gemeenten zijn vrijgesteld van het betalen van de OZB, ook vrijgesteld van betaling voor de kabelabonnementen.

Als sponsor zijn wij daarnaast betrokken bij een aantal evenementen, zoals de CAI Westland halve marathon, het varend bloemencorso, de bloemententoonstelling en het Radio Westland rock en dance event.



1

## Dochterondernemingen

De Regeling heeft drie 100% dochter-ondernemingen:

- Kabelfoon BV (Naaldwijk, 1995)
- CAI Westland BV (Naaldwijk, 2001)
- CAIW Media BV (Naaldwijk, 2001)

Kabelfoon BV heeft een 100% dochter-onderneming IGR BV (Hoogvliet, 2001) en een klein belang (1%) in Educatiefnet BV, handelend onder de naam 'NL.tree'.

## CAI Westland BV

Via het kabelnetwerk van de Regeling zorgt CAI Westland BV voor de distributie van een pakket radio- en televisieprogramma's van CAIW Media in het Westland en in Maassluis. In 2002 bestond dit pakket uit ruim 40 televisiekanalen en 40 FM-radiokanalen.

CAI Westland BV verhuurt frequentieruimte aan Canal+, CAIW Media en Kabelfoon. Canal+ levert twee televisiekanalen aan eigen abonnees. Ook worden aan de kabelexploitanten in Pijnacker en Schiedam verbindingen geleverd voor programmadistributie.

## OVERZICHT AANGEBODEN TV-STATIONS EIND 2002

Nederland 1, 2 en 3  
TV-West, TV-Rijnmond en WOS-TV  
VRT TV1 en Canvas/Ketnet  
BBC 1, 2 en BBC World  
ARD en ZDF  
TV 5 Europe en France 2  
TRT, MBC, TVE en CNE  
RTL 4 en 5, SBS 6, Yorin, Fox Kids/V8,  
NET 5, Kindernet/Veronica  
TMF, The Box en MTV  
Discovery Channel,  
National Geographic, Travel Channel  
en Animal Planet  
Eurosport  
InfoThuis of ETV  
Cartoon Network en TCM  
CNN en Euronews  
Deutsche Welle TV  
Performance/Art Channel, ARTE en  
Mezzo  
CNBC Europe  
Bloomberg Television

Landscape Channel wordt in de zenderpauzes uitgezonden en er is een kanalenlijst.

## OVERZICHT AANGEBODEN RADIO-STATIONS EIND 2002

747 AM, Radio 1, 2, 3 en 4  
Rock Hit Radio Westland  
Radio West, Radio Rijnmond, WOS en  
WOS-X-Tream  
Stadsradio Den Haag of Rotterdam  
Tweede Kamer lijn  
VRT Radio 1 en 2  
BBC Radio 1, 2, 3 en 4  
BBC Worldservice  
WDR 3 en 4  
Deutsche Welle  
Radio France Hector  
ID&T Radio  
Radio 10 FM  
Kink FM  
SKY Radio  
De Concertzender  
Radio 192  
City FM Rotterdam  
Classic FM  
Klara  
Radio 538  
Noordzee FM  
Arrow Classic Rock  
Country FM  
Colorful Radio  
Business News Radio  
Yorin FM  
Radio Nationaal

## Kabelfoon BV

Kabelfoon BV levert data- en telecommunicatiediensten aan particuliere én zakelijke gebruikers.

### INTERNETTOEGANG

De belangrijkste activiteit van Kabelfoon is het bieden van toegang tot internet via kabel, telefoon, ISDN (landelijk tegen lokaal telefoontarief) en ADSL (in samenwerking met Versatel). De klant kan kiezen uit diverse abonnementsvormen (zie tabel) met een lage instapmogelijkheid en concurrerend geprijsd. De kabelabonnementen hebben volgens de Consumentenbond een goede prijs-kwaliteitverhouding. Bij alle abonnementsvormen, behalve de twee inbelabonnementen, is een bepaalde hoeveelheid dataverkeer inbegrepen. Naast de gewone abonnementskosten betaalt de klant alleen voor de extra gebruikte data.

### EXPLOITATIE

De exploitatie van kabelinternet via Kabelfoon is mogelijk bij dertien kabel-exploitanten. Naast het Westland en Maassluis gaat het om gebieden in Utrecht, Gelderland, Brabant en

## INTERNETTOEGANG VIA DE TELEVISIEKABEL

Basis:	64 kbit/s
Demos:	snelheid vergelijkbaar met telefoonmodem
Standaard:	192 kbit/s
Premium	
en Premium Extra:	768 kbit/s
Super en Super Slim:	1.536 kbit/s

## INTERNETTOEGANG VIA HET TELEFOONNETWERK

Inbelabbonnement:	analoog/ISDN
Inbelabbonnement:	analoog/ISDN of Flat Free (inbegrepen telefoontikken)
ADSL:	768 kbit/s

Zuid-Holland: IJsselstein, Pijnacker, Schiedam, Hendrik-Ido-Ambacht, Klundert, Zevenbergen, Loenen, Malden, Heumen, West Maas en Waal, Berghem (gemeente Oss), Gouda, Albrandswaard, Hilvarenbeek, Harderwijk en Doorn.

Bijzonder is dat in Harderwijk ook UPC met Chello actief is.

### OVERIG

Kabelfoon levert internettoegang aan bedrijven op het terrein van Flora Holland. En met NL.tree kunnen circa 350 scholen, onderwijsinstellingen en bibliotheken op Kennisnet. Tenslotte levert Kabelfoon aan kerkgenootschappen in het Westland de dienst kerkradio. Leden kunnen op die manier de samenkomsten en kerkdiensten thuis volgen. Eind 2002 waren er zo'n 900 regelmatige luisteraars.





### IGR BV (Kabelfoon *zakelijk*)

IGR BV levert vanuit deze nieuwe huisvesting internetdiensten voor de zakelijke markt, onder de naam Kabelfoon *zakelijk*.

Veel is mogelijk, van internetdomeinen en de bouw of hosting van websites tot e-mailfaciliteiten.

De dienstverlening is uitgebreid met het Content Management

Systeem (CMS), waarmee de klant zijn website zelf kan onderhouden. Tot de productenrange behoren scanning op computervirussen en filtering op inhoud. Voor de thuisgebruiker is in 2002 'Family' op de markt gebracht. Kabelfoon levert de bijbehorende noodzakelijke internettoegang, eventueel met huurlijnen van IGR BV.

#### WEBSITES

Door de overname van de activiteiten van Westland Internet kan Kabelfoon *zakelijk* websites ontwikkelen waarin techniek en design op een doeltreffende manier zijn gecombineerd. Belangrijke projecten waren in 2002 het 'on line' beschikbaar maken van het aanbod van diverse Westlandse makelaars, een 'on line' bestelmogelijkheid voor een fastfood/pizzaketen en het inrichten van een kennisbank voor een ministerie.

#### PUBLIEKSSERVICES

In de 'CAIWeb Infoshop' in het centrum van Naaldwijk is de servicedesk van Kabelfoon ondergebracht en kan de klant informatie krijgen over de verschillende producten en diensten. Ook is er materiaal en apparatuur te koop voor de kabelaansluiting (internet). Door de opening van kabelteleshop.nl zijn deze services ook via het web verkrijgbaar.

### CAIW Media BV

CAIW Media BV regelt de in- en verkoop van zendrechten van radio- en televisiestations. Voor de levering aan de abonnees huurt het bedrijf frequentieruimte van CAI Westland BV. Vanuit CAIW Media worden de marketingactiviteiten voor de hele regeling gecoördineerd.

Verder exploiteert CAIW Media het radio-station Radio Westland. CAIW Media levert een compleet pakket radio- en televisiezenders aan de kabelexploitant van Pijnacker en een gedeeltelijk pakket aan die van Schiedam.

#### MEDIA

CAIW Media koopt en verkoopt advertentieruimte en is uitgever van de tijdschriften Ha!Kabel (verschijnt drie keer per jaar in een oplage ca. 60.000) en Ha!Internet (verschijnt vier keer per jaar in een oplage van ca. 40.000). Door de samenwerking met het Naaldwijkse bedrijf MediaChoice is het mogelijk reclame te maken tijdens de uitzendingen van enkele televisiestations. Lokale adverteerders kunnen reclameruimte afnemen.



## 2

## 2. Bestuur

**H**et bestuur van de Regeling is het hoogste orgaan. **U**it de raden van de zeven Westlandse gemeenten worden per gemeente twee bestuursleden gekozen. **I**n 2002 bestond het bestuur uit de volgende leden:

- 'S-GRAVENZANDE:  
dhr. ing. J.J. Eijsackers (tot 6-5-2002),  
dhr. M.R. Ouwendijk,  
dhr. L.R. van der Beek (vanaf 6-5-2002)
- DE LIER:  
dhr. H.A. van der Meer,  
mw. W.P.M. van Kester-Zwinkels
- MAASLAND:  
dhr. P.M. Quak,  
dhr. D. Hanemaaijer
- MONSTER:  
dhr. E.H. van Vliet,  
dhr. P.J. van den Burg
- NAALDWIJK:  
dhr. J. van den Bosch,  
dhr. N. van der Giessen
- SCHIPLUIDEN:  
dhr. J.W. Groenewegen,  
dhr. L.P. Gerritse (tot 6-5-2002),  
dhr. E.N.H. Roeling (vanaf 6-5-2002)
- WATERINGEN:  
dhr. drs. W. van den Bos Czn.,  
dhr. C.H.M. Batist

Het bestuur benoemt uit zijn midden een dagelijks bestuur en de voorzitter. Tot het dagelijks bestuur behoorden in 2002:

- drs. W. van den Bos Czn.  
(voorzitter, algemene zaken)
- dhr. H.A. van der Meer  
(vice-voorzitter 1, personeel en organisatie)
- dhr. P.J. van den Burg  
(vice-voorzitter 2, financiën)

De directie wordt gevoerd door algemeen directeur de heer Aart Verbree. Vanuit de publieke belangen geven de bestuursleden richting aan onze visie op kabeltelevisie en internet. We zetten onze eigen infrastructuur in om de economie in het gebied te versterken en de kennis van nieuwe media verder op te bouwen en te verspreiden.

### KLANTENRAAD

Wij vinden het zeer belangrijk wat de klant van de activiteiten van de Regeling vindt. Daarom gaat een Klanten Adviesraad (KAR) ons adviseren. De KAR zal ook als Programmaraad (zoals bedoeld in de Mediawet) optreden.

Secretaris van het bestuur is de heer mr. G.P. van der Stoel.



3



### 3. Kabeltelevisie / Internet

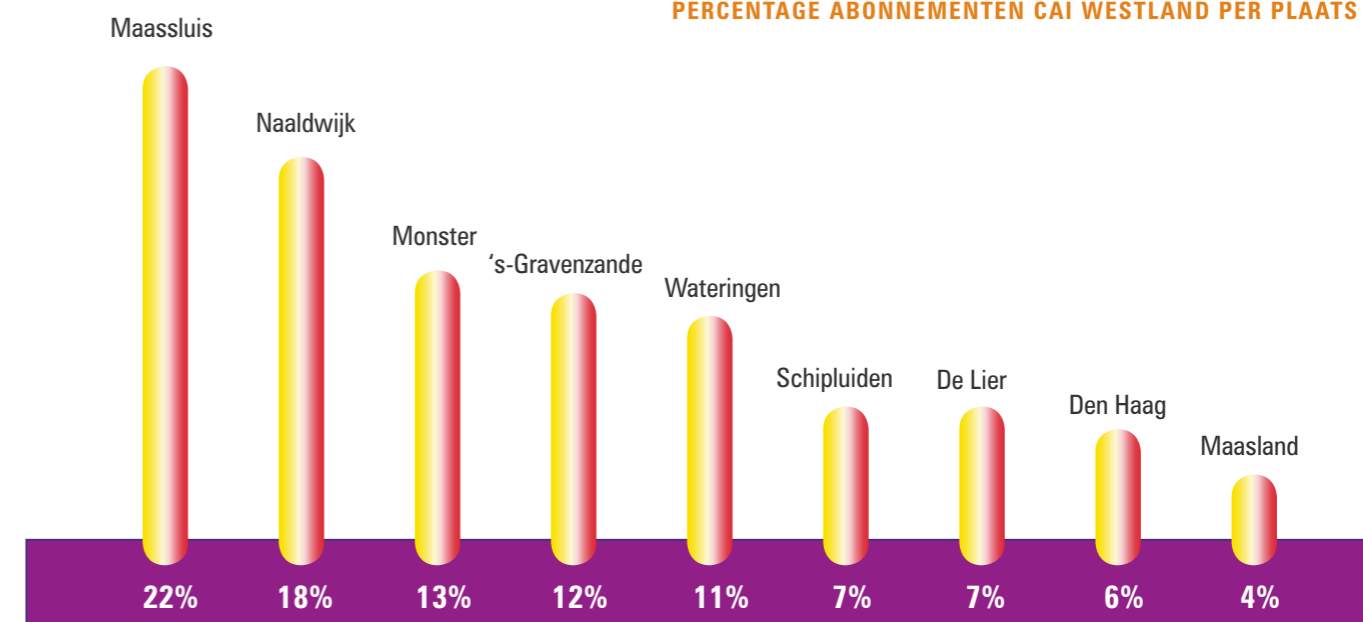
**I**n dit hoofdstuk gaan we wat dieper in op de belangrijkste activiteiten van de Regeling: kabeltelevisie en internet.

#### Kabeltelevisie

Het aantal kabeltelevisieabonnees stijgt al enkele jaren nauwelijks; alleen nieuwbouwprojecten leiden tot meer aansluitingen. Ook de aansluitdichtheid (het aantal panden met een kabel-aansluiting) is al geruime tijd ongeveer 90%. De grafiek toont de verdeling van de kabelaansluitingen over de verschillende gemeenten. Eind 2002 waren er 59.405 abonnees, tegen 57.412 in 2001.

Het kabelnetwerk gaat langs zo'n 66.000 huishoudens. Vrijwel alle inwoners van het Westland en Maassluis hebben dus de mogelijkheid van een kabelaansluiting. Het is onze bedoeling om uiteindelijk ook de enkele honderden woningen te bekabelen, die nog niet zijn aangesloten. Het netwerk is ingericht voor transport van maximaal 40 FM-radio, 50 analoge en meer dan 200 digitale televisieprogramma's. Daarnaast zijn overal telecommunicatiediensten als internettoegang mogelijk. Door de overname van de kabelnetten van Aalsmeer en Uithuizen neemt het aantal kabelabonnees in 2003 met 20.000 toe.

PERCENTAGE ABONNEMENTEN CAI WESTLAND PER PLAATS



## GLASVEZEL

In het netwerk wordt steeds meer glasvezel toegepast. Dit verhoogt de betrouwbaarheid van het netwerk en de beschikbare capaciteit voor toepassingen zoals internettoegang. De 'verglazing' is in Maassluis al helemaal voltooid; in het Westland is dit naar verwachting begin 2003 het geval. Er is dan in totaal 26 kilometer gegraven en 80 km glasvezelkabel verwerkt. Het netwerk is voorbereid voor verdere verfijning.

## Kabelinternet

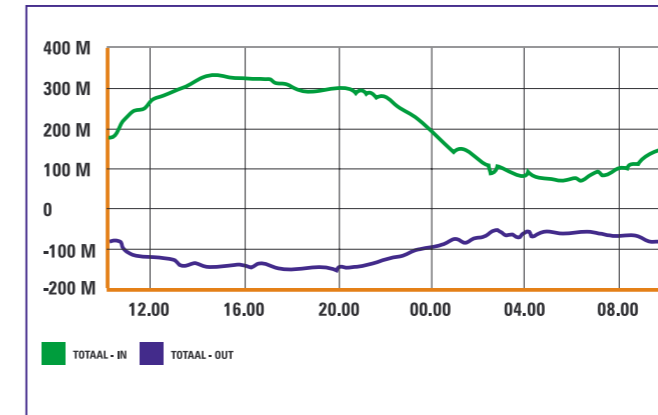
Het aantal klanten met kabelinternet is in 2002 juist sterk toegenomen. Ook zijn veel klanten overgegaan naar snellere abonnementen. Najaar 2002 zijn nieuwe abonnementen geïntroduceerd, waaronder het zeer goedkope Basisabonnement.

Eind 2002 waren er in totaal 38.000 klanten, eind 2001 waren dit er nog bijna 29.000. In de grafiek is de verdeling over de verschillende kabelnetten te zien.

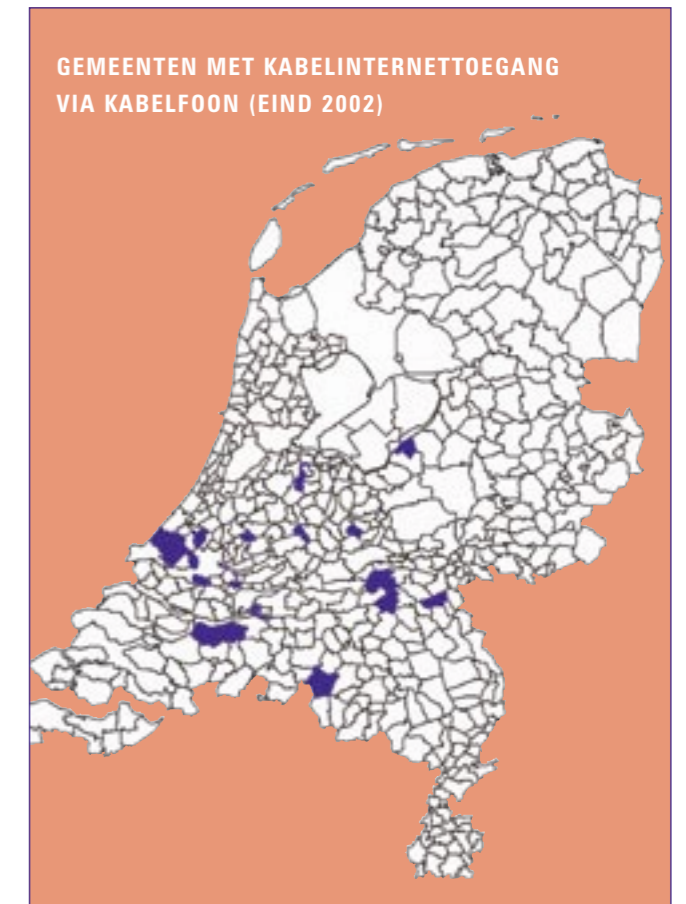
Kabelfoon beschikt over Gigabit-koppelingen, met een internetknooppunt in Amsterdam en enkele backbone providers. In 2002 is de eigen glasvezelring van Naaldwijk via Schiedam, Gouda, IJsselstein en Amsterdam naar Naaldwijk operationeel geworden.

De grafiek toont het totale internetverkeer op een typische werkdag, gemeten in megabits per seconde.

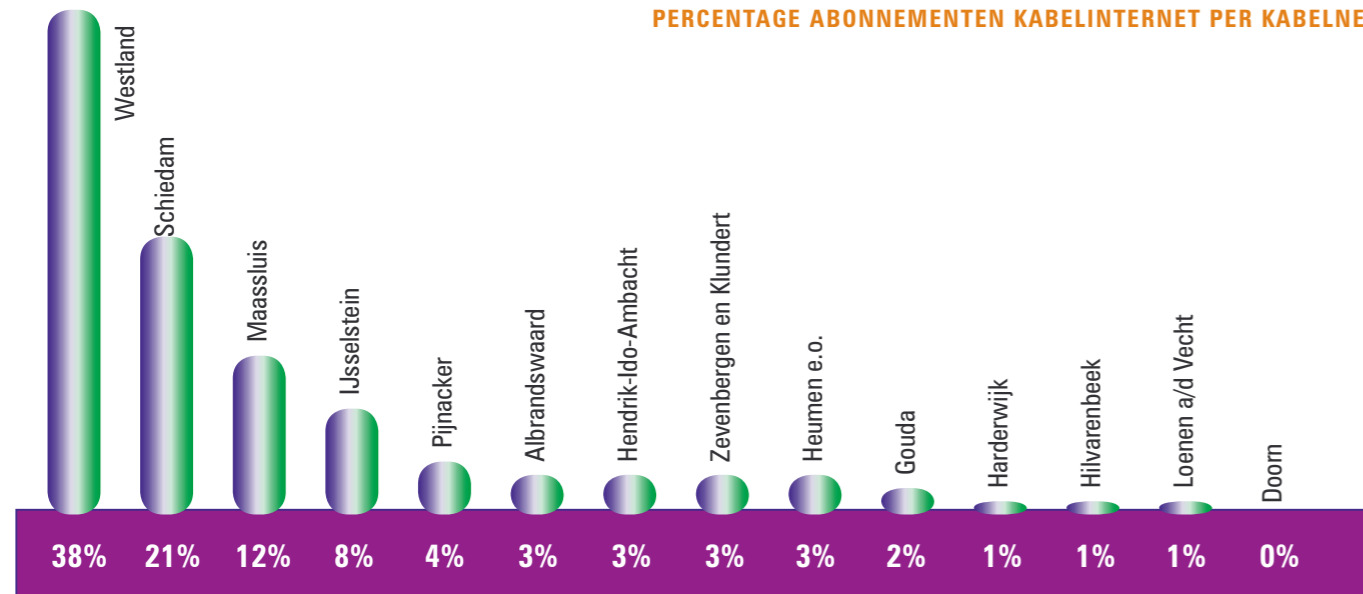
## TOTAAL VERKEER KABELFOON



In een derde van de mails betrof het een verzoek om informatie. Daarnaast zijn via de mail ongeveer 1.500 klachten afgehandeld.



## PERCENTAGE ABONNEMENTEN KABELINTERNET PER KABELNET



Eind 2002 is er sprake van een niveau van 275 megabits per seconde. Eind 2001 was de vergelijkbare omvang 100 megabits per seconde, en eind 2000 50 megabits per seconde.

## KLANTCONTACTEN

De CAIWeb Infoshop, het servicepunt van CAI Westland en Kabelfoon, wordt per dag door gemiddeld 60 klanten bezocht. De klant komt vooral langs voor informatie, het uitleveren en omruilen van kabelmodems en het kopen van artikelen. Vooral naar de servicedesk van Kabelfoon is veel gebeld: ruim 140.000 maal (in 2001 ruim 100.000 maal). Het gewone informatienummer kreeg 50.000 telefoontjes. Verder zijn zo'n 76.000 e-mailberichten ontvangen (80.000 in 2001).

## 4

## 4. Onderzoek en ontwikkeling

**A**ls innovatief kabelbedrijf kent CAIW diverse activiteiten op het gebied van onderzoek en ontwikkeling. Enkele gemeenten en andere partijen kondigden in 2002 aan de aanleg van glasvezelnetten voor eindgebruikers te willen stimuleren, om tegemoet te komen aan de wensen van de gebruikers. Ook wij hebben de mogelijkheden van 'fiber to the home' bij onze leveranciers onderzocht. Op dit moment is de prijs per aansluiting vele malen hoger dan de prijs van een gewoon kabelnetwerk. Om het effect te meten, gaat CAI Westland een glasvezelnetwerk aanleggen in een nieuwbouwproject in Naaldwijk.

### DIGITALE TV-SIGNALLEN

We hebben proeven uitgevoerd met de distributie van digitale televisiesignalen over het kabelnet. Het gaat om signalen met de DVB-T norm, de standaard die ook voor digitale TV in de ether gaat gelden. In 2003 wordt dit product op de markt gebracht.

### TELECOMMUNICATIE

Begin 2002 zijn wij een strategische alliantie aangegaan met een fabrikant om de distributie van een 'telecommunications center' te bewerkstelligen. Dit apparaat wordt aangesloten tussen een kabel- of ADSL-modem en het computer- en telefoonnetwerk van de consument of zakelijke gebruiker. Het center fungeert als internet router en firewall, en biedt ook mogelijkheden voor beveiligde verbindingen (Virtual Private Networks, VPN's) via het internet. Verder kan de gebruiker ermee telefoneren. Daarnaast verwachten we ook kabelmodems met een telefoonaansluiting op de markt te zetten.

Hiervoor willen we een pilot-project opstarten binnen het al langer lopende onderzoek naar de mogelijkheden van kabeltelefonie.

### KERKRADIO

In opdracht van Kabelfoon wordt een nieuw systeem voor kerk-radio ontwikkeld. Het huidige systeem is niet meer toereikend, en de vraag naar kerkradiodiensten neemt alleen maar toe. Het systeem wordt in de loop van 2003 opgeleverd.

### DRAADLOOS INTERNETTEN

Naast toegang via kabel, ADSL en telefoon kijkt Kabelfoon ook naar de mogelijkheden van draadloze internettoegang. Naar aanleiding van onderzoek naar de technische mogelijkheden en de haalbaarheid, is besloten om een pilotproject op te zetten in het centrum van Naaldwijk. Binnenkort kunnen Naaldwijkse Kabelfoonklanten via 20 zend-ontvangers (access points) draadloos internetten in winkelcentrum De Tuinen en omliggende winkelstraten. Als de pilot succesvol is, wordt het draadloze netwerk uitgebreid naar andere 'hot spots' in het Westland en Maassluis, en bijvoorbeeld ook in woonwijken.

### MAXISTER-TOPOLOGIE

In een nieuwbouwproject in Maassluis is een andere structuur van het kabeltelevisie-netwerk toegepast, met een mooi woord de 'maxister-topologie'. De kosten van deze structuur zijn ongeveer net zo hoog als bij de gewone structuur. In een demonstratie voor de eindgebruikers is een internetverbinding van maar liefst 16 Mbit per seconde gerealiseerd. De demonstratie toont aan dat via het kabelnet hoge snelheden mogelijk zijn, met een lagere kostprijs dan bij gebruik van glasvezel.

## DECENTRALISATIE

Verdere capaciteitsuitbreiding van internettoegang wordt mogelijk gemaakt door apparatuur decentraal op te stellen in plaats van centraal. Samen met een Belgisch bedrijf is een systeem in ontwikkeling dat in wijkcentra kan worden geplaatst.

## Toekomst

We verwachten de komende jaren een voortgaande groei van de particuliere en zakelijke internetmarkt. CAI Westland beschikt in beide markten over een breed productaanbod.

Onze focus blijft gericht op versterking van kwaliteit in techniek en dienst-

verlening, en op een actieve ontwikkeling van nieuwe producten en technieken.

We blijven ook in de toekomst investeren in onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten en in opleidingen van personeel.

## 5

## 5. Financiën

In dit hoofdstuk is een korte samenvatting opgenomen van de cijfers over 2002. Ter vergelijking zijn de cijfers afgezet tegen die van 2001 en 2000. De bedragen zijn opgenomen in euro en in duizendtallen. Voor een volledig overzicht van de financiële positie en de resultaten van de Regeling verwijzen wij naar de uitgebreide jaarrekening waaraan deze cijfers zijn ontleend.

### BALANS (bedragen x € 1000)

	2002	2001	2000
<b>ACTIVA</b>			
<b>Vaste Activa</b>			
Immateriële vaste activa	1.861	1.897	66
Materiële vaste activa	35.483	30.802	26.635
Financiële vaste activa	2	20	20
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>37.346</b>	<b>32.719</b>	<b>26.721</b>
<b>Vlottende activa</b>			
Vorraden	114	359	170
Onderhanden werken	10	0	0
Vorderingen	2.008	1.506	1.959
Liquide middelen	2.144	190	45
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>4.275</b>	<b>2.055</b>	<b>2.174</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>41.621</b>	<b>34.774</b>	<b>28.895</b>
<b>PASSIVA</b>			
<b>Eigen vermogen</b>			
Algemene reserve	1.141	595	(778)
Saldo baten en lasten	1.572	547	1.372
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>2.713</b>	<b>1.142</b>	<b>594</b>
<b>Langlopende schulden</b>	31.837	28.322	23.266
<b>Kortlopende schulden</b>	7.071	5.310	5.034
<b>Totaal passiva</b>	<b>41.621</b>	<b>34.774</b>	<b>28.895</b>

**WINST- EN VERLIESREKENING** (bedragen x € 1000)

	2002	2001	2000
<b>KOSTEN</b>			
Huisvestingskosten	177	155	68
Personeelskosten	3.783	2.828	1.728
Netwerkkosten	399	453	571
Kosten programma-inkoop	974	958	1.015
Kosten internet-inkoop	1.805	1.567	1.753
Abonnee- en marketing	711	829	-
Overige bedrijfskosten	1.441	1.143	1.842
Kosten netwerkgebruik	115	(6)	-
Afschrijvingen	4.879	4.143	2.888
Rentelasten	1.662	1.479	1.609
<b>Totaal kosten</b>	<b>15.947</b>	<b>13.550</b>	<b>11.473</b>
<b>OPBRENGSTEN</b>			
Internet smalband particulieren	3.265	4.819	4.055
Internet breedband particulieren	4.996	1.423	159
Kabelbasis en programmapakket	5.522	5.272	5.001
"Inschrijfgelden, entreegelden en verhuizingen"	544	450	364
Opbrengsten shop	179	103	17
Overige particuliere inkomsten	320	107	119
<b>Totaal omzet particulier</b>	<b>14.826</b>	<b>12.175</b>	<b>9.716</b>
Totaal omzet zakelijk	2.721	1.832	2.226
Totaal diverse opbrengsten	(28)	90	904
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>17.519</b>	<b>14.097</b>	<b>12.846</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>1.572</b>	<b>547</b>	<b>1.372</b>

**STAAT VAN HERKOMST EN BESTEDING DER MIDDELEN** (bedragen x € 1000)

	2002	2001	2000
<b>HERKOMST DER MIDDELEN</b>			
<b>Kasstroom uit bedrijfsvoering</b>			
Jaarresultaat	1.572	547	1.372
Afschrijvingen en afwaarderingen	4.880	4.326	3.015
Waarborgsommen	248	152	172
Desinvesteringen			23
<b>Totaal kasstroom uit bedrijfsvoering</b>	<b>6.700</b>	<b>5.025</b>	<b>4.582</b>
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>			
Langlopende schulden	3.590	5.171	1.446
Rentetoevoeging aan algemene reserve	-	-	50
Voorzieningen	(75)	(116)	(629)
Kortlopende schulden	1.511	125	530
<b>Totaal kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>5.026</b>	<b>5.180</b>	<b>1.398</b>
<b>Totaal herkomst der middelen</b>	<b>11.726</b>	<b>10.205</b>	<b>5.980</b>
<b>Besteding der middelen</b>			
Investeringen	9.506	10.325	5.607
Vorraden en onderhanden werk	(235)	189	-
Vorderingen	502	(453)	363
<b>Totaal besteding der middelen</b>	<b>9.773</b>	<b>10.061</b>	<b>5.970</b>
<b>Netto kasstroom</b>	<b>1.954</b>	<b>145</b>	<b>10</b>



---

## Colofon

### CONCEPT

Ruud Vincent, Meneer Vincent  
Yvette van Dael, Tekst en Uitleg

### EINDREDACTIE:

Jan Kastelein, Regeling CAI Westland  
Yvette van Dael, Tekst en Uitleg

### FOTOGRAFIE:

Archief IGR  
Gerard Jan Vlekke, Fotostudio G.J. Vlekke  
Herwin Jan Steehouwer

### VORMGEVING:

Ruud Vincent, Meneer Vincent

### DRUK:

Drukkerij Gebroeders Peters